

REGULAMIN KONKURSU „Czas na nowy pokój”

1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Nazwa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Czas na nowy pokój”, zwany dalej Konkursem.
2. **Organizator Konkursu:** Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzewska 67d/166, 31- 559 Kraków, zwany dalej Organizatorem.
3. **Sklep konkursowy:** Dowolny sklep należący do sieci Delikatesy Centrum na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Lista sklepów stanowi załącznik nr 1.
4. **Uczestnik:** Osoba spełniająca warunki w pkt.3 niniejszego regulaminu.
5. **Laureat:** Osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
6. **Zgłoszenie:** Przesłanie zadania konkursowego poprzez wypełnienie formularza konkursowego znajdującego się na stronie konkursowej www.nowypokoj.pl.
7. **Dzień roboczy:** Każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. **Produkty Promocyjne:** to produkty:
 - a) Marki Kubuś, w skład których wchodzi: Kubuś GO! 0,3 l, Kubuś 100% 0,3 l, Kubuś 0,3 l (w butelce szklanej), Kubuś 0,9 l, Kubuś Waterr 0,5 l, Kubuś Waterr 1,5 l, Kubuś Play 0,4 l, Kubuś Play Woda &Owoc, Kubuś mus 100% - wszystkie smaki.
 - b) Marki Lubella Mlekołaki, w skład których wchodzi: Lubella Mlekołaki Kulki Czekoladowe 250 g i 500 g, Lubella Mlekołaki Muszelki Czekoladowe 250 g i 500 g, Lubella Mlekołaki Kółka Miodowe 250 g i 500 g, Lubella Mlekołaki Piegołaki 250 g i 500 g, Lubella Mlekołaki Cinis 250 g i 500 g, Lubella Mlekołaki Gwiazdki Cynamonowe 250 g i 500 g.
9. **Zakup Promocyjny:** Zakup Produktów Promocyjnych, upoważniających do udziału w Konkursie tj. zakup minimum 2 szt. Produktów Promocyjnych Kubuś i minimum 1 szt. Produktu Promocyjnego Lubella Mlekołaki, Produkty Promocyjne opisane w pkt. 1.8 Regulaminu, **wyłącznie w sklepach sieci Delikatesy Centrum** w terminie od **22.09.2018 r. do 22.10.2018 r.**
10. **Dowód zakupu,** to paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), który stanowi dowód dokonania zakupu **Produktów Promocyjnych** w rozumieniu niniejszego **Regulaminu**, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód zakupu jest prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep konkursowy, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym i nie jest podrobiony lub sfalszowany.
 - b) Dowód zakupu nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu, w liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy **Produktów Promocyjnych**.
 - c) Data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu musi przypadać w okresie **22.09.2018 r. do 22.10.2018 r.**

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs Organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Sklepach konkursowych sieci Delikatesy Centrum, zwanych dalej Sklepami lub Sklepem.
2. Konkurs ma charakter twórczy. Konkurs jest organizowany w celu promowania produktów marki Kubuś i marki Lubella Mlekołaki.
3. Czas trwania Konkursu **od godziny 00:00:00 22.09.2018 r do godziny 23:59:59 22.10.2018 r.**, z wyłączeniem niedziel niehandlowych. Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Okres ten nie obejmuje: nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu, weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
4. **Zgłoszenia konkursowe** będą przyjmowane w terminie **od godziny 00:00:00 22.09.2018 r. do godziny 00:30:00 23.10.2018 r.** Zgłoszenie konkursowe nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Nabycie Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz.165 z późn.zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla: pełnoletnich (w chwili dokonywania Zgłoszenia) osób fizycznych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.) zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem pkt. 3.2. niniejszego Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby prawne, członkowie Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją, pracownicy (bez względu na podstawę zatrudnienia, a także osoby pozostające z Organizatorem oraz z firmą MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, pod numerem KRS: 0000271001, numer NIP: 551-17-02-355 w stosunku cywilnoprawnym - umowa zlecenie, umowa o dzieło) i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz małżonkowie i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób.

3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia.

4. ZASADY KONKURSU

1. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**

- a) **Zakupić** jednorazowo Produkty Promocyjne, w tym konieczny jest zakup minimum 2 szt. Produktów Promocyjnych Kubuś i minimum 1 szt. Produktu Promocyjnego Lubella Mlekołaki, wyłącznie w Skleпах należących do sieci Delikatesy Centrum w okresie; **od godziny 00:00:00 dnia 22.09.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 22.10.2018 r.** (Konieczne jest zachowanie Dowodu zakupu).
- b) **Wykonać zadanie konkursowe** polegające na podaniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie: „Jak spędzacie rodzinie wolny czas po szkole?”
- c) Dokonać Zgłoszenia do Konkursu w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 22.09.2018 r. do godziny 00:30:00 dnia 23.10.2018 r.** poprzez prawidłowe wypełnienie formularza konkursowego dostępnego na stronie www.nowypokoj.pl.

Uczestnik Konkursu przy wypełnianiu formularza zobowiązany jest:

- ułożyć i podać odpowiedź na pytanie „Jak spędzacie rodzinie wolny czas po szkole?” (zwane dalej „Odpowiedzią”),
 - załączyć zdjęcie/skan Dowodu zakupu potwierdzającego Zakup Promocyjny,
 - wybrać z listy dostępnej w formularzu konkursowym na stronie www.nowypokoj.pl sklep Delikatesy Centrum, w którym Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego,
 - podać następujące, zgodne z prawdą dane Uczestnika: imię, nazwisko, datę urodzenia, nr telefonu komórkowego, adres e-mail.
- d) Dokonać akceptacji oświadczeń i zgód koniecznych dla prawidłowego przebiegu Konkursu, tj.:
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
 - „Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu.”
 - „Oświadczam, że nie jestem: osobą prawną, członkiem Komisji Konkursowej, pracownikiem (bez względu na podstawę zatrudnienia, a także osobą pozostającą z Organizatorem Konkursu Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków i firmą MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice w stosunku cywilnoprawnym - umowa zlecenie, umowa o dzieło) i przedstawicielem Organizatora Konkursu oraz małżonkiem, dzieckiem wszystkich wyżej wymienionych osób..”
 - „Wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną niezbędnych informacji wyłącznie związanych z Konkursem i przewidzianych w Regulaminie na udostępniony przeze mnie jako Uczestnika Konkursu adres poczty elektronicznej.”
 - „Oświadczam jako Uczestnik Konkursu, że jestem wyłącznym autorem zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi na pytanie konkursowe, oświadczam również, że prawa autorskie i majątkowe do zgłoszonej przeze mnie odpowiedzi na pytanie konkursowe nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone. Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie odpowiedź na pytanie konkursowe nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Oświadczam, że przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonej odpowiedzi na pytanie konkursowe.”

Oświadczenie o akceptacji postanowień Regulaminu i wyrażenie zgód, o których mowa w **ppkt. d powyżej**, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem tego Uczestnika w Konkursie. Komunikacja, o której mowa w **ppkt. d powyżej**, będzie mieć miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie w zakresie wskazanym w Regulaminie.

- e) **Do prawidłowego Zgłoszenia konieczne** jest wypełnienie przez Uczestnika, znajdującego się na stronie internetowej, pod formularzem, pola z jednorazowym kodem alfanumerycznym z wyświetlanego na Stronie internetowej obrazka, w celu weryfikacji Zgłoszenia tzw. Captcha, jak też kliknięcie pola „zarejestruj”.
- f) Brak wpisania jednorazowego kodu alfanumerycznego tzw. Captcha powoduje, iż Zgłoszenie nie jest dokonane.
- g) Pola zawierające nieprawidłowe dane lub w ogóle nie wypełnione podświetlane są na kolor czerwony. Po dokonaniu Zgłoszenia na stronie internetowej Uczestnikowi wyświetli się komunikat o przyjęciu Zgłoszenia.
- h) Treść Zgłoszenia może być wpisana wielkimi lub małymi literami. Długość Tekstu musi ograniczać się do 250 znaków.
- i) Termin dokonania Zgłoszenia do Konkursu mija w dniu 23.10.2018 r. o godz. 00:30:00. O momencie nadesłania Zgłoszenia do Konkursu decyduje data i godzina zarejestrowania (data serwera) przez serwer Organizatora.
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu Odpowiedź na pytanie konkursowe, do której ma wyłączne i pełne prawa autorskie.
3. Każdy Dowód Zakupu Promocyjnego upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu.
4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem wielokrotnego spełnienia warunków niniejszego regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w **pkt. 4.1** Regulaminu Konkursu.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu Promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie Zakupu Promocyjnego nie może być wcześniejsza niż data rozpoczęcia Okresu Konkursowego, o którym mowa w **pkt. 2.3** Regulaminu i późniejsza niż data dnia dokonania Zgłoszenia.

6. Zgłoszona Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może w żaden sposób naruszać przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonej odpowiedzi na pytanie konkursowe Uczestnik, który zgłosił taką odpowiedź na pytanie konkursowe przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu Promocyjnego zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Zgłoszenia do Konkursu, które będą zawierały podrobione, sfalszowane, uszkodzone Dowody Zakupu nie uprawniają do udziału w Konkursie. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów Zakupu Organizator ma prawo zażądać okazania zgłoszonego, przesłanego wraz z Formularzem do Konkursu Dowodu Zakupu. Oryginały dowodów dokonania Zakupów Promocyjnych (co do autentyczności których Organizator ma wątpliwości) powinny zostać przedstawione przez Laureatów Nagród w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków, poprzez ich dostarczenie przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Laureata) w terminie 10 (dziesięciu) dni pod rygorem utraty prawa do przyznanych im Nagród, decyduje data wpływu do siedziby Organizatora od dnia wezwania otrzymanego od Organizatora za pośrednictwem wiadomości SMS, połączenia telefonicznego lub listu elektronicznego e-mail. Do czasu weryfikacji Dowodów Zakupu, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody.
8. Jeżeli z treści Dowodu Zakupu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Konkursowym, na Dowodzie Zakupu Promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu, w którym dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Konkursowym. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczęcią tego Sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
9. Z udziału w Konkursie wyłączone są Zgłoszenia, które:
 - a) Zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc.
 - b) Zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
 - c) Zawierają treści niezgodne z prawem.
 - d) Naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich.
 - e) Naruszają dobre obyczaje.
 - f) Opierają się na Dowodzie Zakupu Promocyjnego, z którego nie wynika zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z zasadami określonymi w pkt. 4.1 lub zakup ten nie odbył się w terminie określonym w pkt. 2.3 Regulaminu.
 - g) Nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

5. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Łączna pula Nagród wynosi 9 996,00 złotych brutto (słownie: dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych 00/100).
2. Łączna ilość Nagród w Konkursie wynosi 21 szt. (słownie: dwadzieścia jeden sztuk).
3. **Nagroda główna 1 szt. - karta upominkowa do sieci sklepów Black Red White o wartości 5 000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) oraz dodatkowa nagroda finansowa 556,00 zł brutto (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100), łączna wartość nagrody głównej 5 556 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100) – 1 szt.
4. **Nagrody wyróżnienia 20 szt. - karta upominkowa do sieci sklepów Black Red White, każda o wartości 200 zł brutto** (słownie: dwieście złotych 00/100) oraz nagroda finansowa 22,00 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa złote 00/100), łączna wartość jednej nagrody wyróżnienia 222,00 zł brutto (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100).
5. **Nagrody: karty upominkowe - zasady korzystania:**
 - a) Karty Upominkowe ważne są do 30.04.2019 r. i po tym terminie środki pozostałe tracą ważność.
 - b) Za pomocą Karty Upominkowej można nabyć artykuł znajdujący się w ofercie, ale tylko i wyłącznie w sklepach stacjonarnych sieci Black Red White, wskazanych w załączniku nr 2.
 - c) W przypadku dokonania zakupu na kwotę wyższą niż saldo Karty Upominkowej, Laureat jest zobowiązany dopłacić brakującą kwotę.
 - d) Kartą Upominkową można dokonywać zakupów wielokrotnie, aż do momentu wykorzystania całego limitu przypisanego do Karty.
 - e) Przy korzystaniu z Karty Upominkowej, Sklepy Black Red White nie wydają reszty przy zakupie towarów, ani nie dokonują zwrotów pieniędzy. Kwotę pozostałą można wykorzystać przy następnych zakupach przed upływem terminu ważności Karty.
 - f) W przypadku zgubienia, kradzieży lub zniszczenia Karty Upominkowej nie będzie wydany jej duplikat, a zgromadzone na niej środki przepadają.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator pobierze od każdego Laureata 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanej zaliczki na podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (*Dz. U. z 2018 r., poz. 200*) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
7. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
8. W przypadku kiedy do Konkursu zostanie zgłoszonych mniej Odpowiedzi na pytania konkursowe niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród, Komisja przyzna tyle Nagród ile kreatywnych odpowiedzi zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu.

6. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU - WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Komisja w dniu **26.10.2018 r.** sprawdzi prawidłowość wszystkich nadesłanych Zgłoszeń do Konkursu. Komisja zapozna się z treścią wszystkich Odpowiedzi na pytanie konkursowe nadesłane na prawidłowo wypełnionych Formularzach. Komisja wybierze najbardziej kreatywną Odpowiedź na pytanie konkursowe, a autorowi tej Odpowiedzi przyzna Nagrodę główną. Komisja wybierze dodatkowo 20 kreatywnych Odpowiedzi na pytanie konkursowe, a autorom tych Odpowiedzi przyzna Nagrody wyróżnienia.

3. Jeden Uczestnik Konkursu ma prawo do wygrania maksymalnie jednej nagrody: nagrody głównej lub nagrody wyróżnienia.
4. Z prac związanych z rozstrzygnięciem Konkursu Komisja sporządzi protokół w dniu **31.10.2018 r.**
5. Uczestnicy na pisemną prośbę mogą zapoznać się z treścią protokołu z rozstrzygnięcia Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu w dni robocze w terminie od **15.11.2018 r. do 04.12.2018 r.**
6. Laureaci zostaną poinformowani o wynikach Konkursu i warunkach odbioru Nagród w dniu **06.11.2018 r.** poprzez wiadomość sms przesłaną przez Organizatora Konkursu na numer telefonu Laureata podany w Formularzu Konkursowym.
7. Organizator w treści wiadomości sms poinformuje Laureata o rodzaju przyznanej mu nagrody.
8. Dodatkowo w terminie **06.11.2018 r.** wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie www.nowypokoj.pl, poprzez opublikowanie imienia, pierwszej litery nazwiska Laureata oraz rodzaju przyznanej mu nagrody.

7. WYDANIE NAGRÓD

1. Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata na adres e-mail Organizatora: **konkurs@nowypokoj.pl** w ciągu 4 (słownie: czterech) dni roboczych od otrzymania wiadomości sms o przyznanej mu Nagrodzie:
 - a) Wypełnionego i podpisanego skanu załącznika nr 3 niniejszego Regulaminu, znajdującego się na stronie www.nowypokoj.pl, zawierającego następujące informacje:
 - imię, nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny do wysyłki nagrody oraz potwierdzenie poniższych zgód:
 - „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000) wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
 - „Oświadczam, że jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej do Konkursu Odpowiedzi na pytanie konkursowe. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i przekazuję Organizatorowi Konkursu wszelkie prawa autorskie i prawa autorskie majątkowe do zwycięskiej Odpowiedzi na pytanie konkursowe, w tym prawa do jego nieodpłatnego wykorzystania w dowolny sposób, dowolną techniką, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji w druku, w Internecie na portalach społecznościowych w tym na portalu Facebook oraz wszelkie prawa pokrewne.”
 - „Oświadczam jako Laureat Konkursu, że jestem wyłącznym autorem zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi na pytanie konkursowe, prawa autorskie i majątkowe do odpowiedzi na pytanie konkursowe nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone. Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie odpowiedź na pytanie konkursowe nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonej odpowiedzi na pytanie konkursowe.”
 - podpis Laureata (imię i nazwisko).
2. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską za pośrednictwem podmiotu profesjonalnie świadczącego usługi kurierskie **do 23.11.2018 r.**
3. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Organizator podejmie dwie próby doręczenia nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących pod stronę Laureata.
5. Nagrody, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane w terminie **do 04.12.2018 r.** przechodzą do dyspozycji Organizatora.
6. Organizator Konkursu we własnym zakresie zapewnia Nagrody i odpowiada za ich przesłanie Laureatom Konkursu.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków.
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) Dane osobowe pozyskane przez Administratora danych osobowych w związku z organizacją Konkursu o nazwie „Czas na nowy pokój” są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, publikacji wyników Konkursu, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
 - b) Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz.1000).
 - c) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - d) Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. operatorom bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych i organizatora, prawnie i księgowo.

- e) Dane Uczestników Konkursu będą usuwane po zakończeniu Konkursu, w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 - f) Nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
3. W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonego Konkursu Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu, tj. Agencja Reklamowa Redheads s.c., ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków lub na adres e- mail: konkurs@nowypokoj.pl,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w formie pisemnej, listem poleconym w terminie do **13.12.2018 r.** (decyduje data nadania), reklamacje, które wpłyną po **20.12.2018 r.** nie będą uwzględniane mimo prawidłowej daty nadania. **Reklamacje wyłącznie z dopiskiem: Reklamacja Konkurs „Czas na nowy pokój”** można przesyłać na adres Organizatora Konkursu: Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków.
2. **Reklamacja powinna zawierać:**
 - dane Uczestnika Konkursu składającego reklamację: Imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, datę wysłania Zgłoszenia konkursowego:
 - powód reklamacji,
 - treść żądania,
 - oświadczenie Uczestnika Konkursu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o następującej treści: Ja (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w reklamacji na potrzeby przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie „Czas na nowy pokój”. Przyjmuję do wiadomości, że Administratorem podanych danych osobowych jest Redheads s.c. z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31-559 Kraków. Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, podanie przeze mnie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi oraz, że przysługuje mi prawo dostępu do treści podanych przeze mnie danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania”. Podpis i data Uczestnika Składającego reklamację.
3. Brak złożenia w treści reklamacji oświadczenia o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na reklamację, a nawet zwrócenie uwagi na powody nierozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (słownie: czternaście dni), decyduje data nadania listu poleconego do Uczestnika przez Organizatora Konkursu z pisemną odpowiedzią na reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, rozstrzygnięcie, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród, odprowadzenie właściwych podatków od Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie **od 22.09.2018 r. do 15.01.2019 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie www.nowypokoj.pl.
3. Na pisemną lub mailową prośbę Uczestnika, Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Organizator